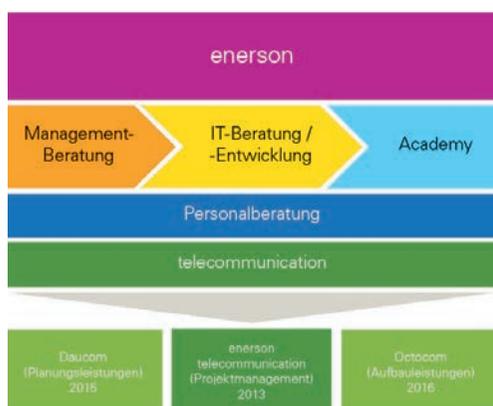


● Neues Netzwerkmitglied: enerson AG

Immer in Bewegung bleiben

Wenn über 50.000 Fußballfans im Mönchengladbacher Borussia-Park gleichzeitig telefonieren sowie Fotos und Videos übertragen können, hat das unter anderem mit der guten Planung der enerson-Gruppe zu tun. Das Unternehmen berät aber nicht nur Telekommunikations- und Energieunternehmen.

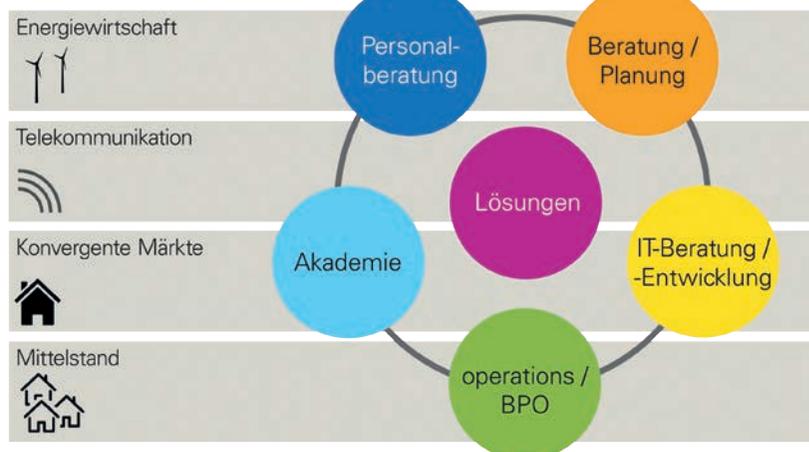


Frank Oesterwind, Vorstandsvorsitzender der 2010 gegründeten enerson AG mit Sitz in Mülheim an der Ruhr weiß, was es heißt, sein Unternehmen stets neu zu erfinden. „Manchmal sind es Krisen wie die in der Energiewirtschaft, die es nötig machen, sich zu verändern. Das haben wir selbst erlebt und können diese Erfahrungen heute an unsere Kunden weitergeben und dabei helfen, neue Geschäftsfelder zu entwickeln.“ Oesterwind, der viele Jahre bei Energieversorgern arbeitete und sich mit Aufträgen aus diesem Sektor selbstständig machte, musste im Jahr 2012 die Disruption des Geschäftsmodells der enerson-Gruppe für die Energiewirtschaft erleben. Zwar ist er für die Branche auch heute noch aktiv, hat es aber erfolgreich geschafft, neue Kundengruppen zu erschließen. Beratungsleistungen und Lösungen werden nunmehr auch für die Telekommunikationsbranche, den Public Sector und den Mittelstand angeboten.

Globalisierung, Vernetzung und Digitalisierung haben Einzug in die Wirtschaft gehalten und Unternehmen verändert. Entsprechend breiter ist das unter dem Motto „Gestalten und



Frank Oesterwind



Gestalten und Bewegen!

Bewegen!“ stehende Beratungsangebot geworden. Dazu gehören Leistungen in den Bereichen Unternehmensstrategie, Organisation und Menschen (Veränderungen, Kompetenzen, Kultur) sowie Prozesse und notwendige IT-Funktionen sowohl zur Automatisierung als auch als Enabler für neue Geschäftsfelder. Insbesondere für den Mittelstand sehe man zahlreiche Herausforderungen, welche die Unternehmen nicht ohne flankierende Unterstützung alleine bewältigen könnten.

enerson bietet mit den verschiedenen Geschäftsbereichen der Gruppe, zu der auch die Personalberatung Hartmann & Company gehört, ein ganzheitliches Lösungsportfolio: „Wir entwickeln Strategien, Geschäftsmodelle und Konzepte, begleiten bei der Umsetzung oder setzen auch in eigener Verantwortung um“, so Oesterwind. Wie bei der Planung und beim Bau von Mobilfunk- und Breitbandnetzen in der Fläche und für Sonderstandorte, die

enerson als Generalunternehmen für die Netzbetreiber in Deutschland ausbaut. Die unternehmerische Flexibilität gibt den Akteuren Recht. Gut 100 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von rund 20,5 Mio. Euro.

Von seiner Mitgliedschaft im Netzwerk ZENIT e. V. erwartet AG-Vorstand Frank Oesterwind unter anderem den Kontaktausbau zum Mittelstand und die schnelle Hilfe bei der operativen Umsetzung innovativer Ideen. Aktuell gibt es unter anderem Gespräche über den Einsatz von Drohnen für die Bereiche Dokumentation und Planung bzw. Vermessung von Mobilfunkanlagen.

www.enerson.de

