



Industrialisierung von Massenprozessen in der Energiewirtschaft

- Studie für ausgewählte Teilnehmer

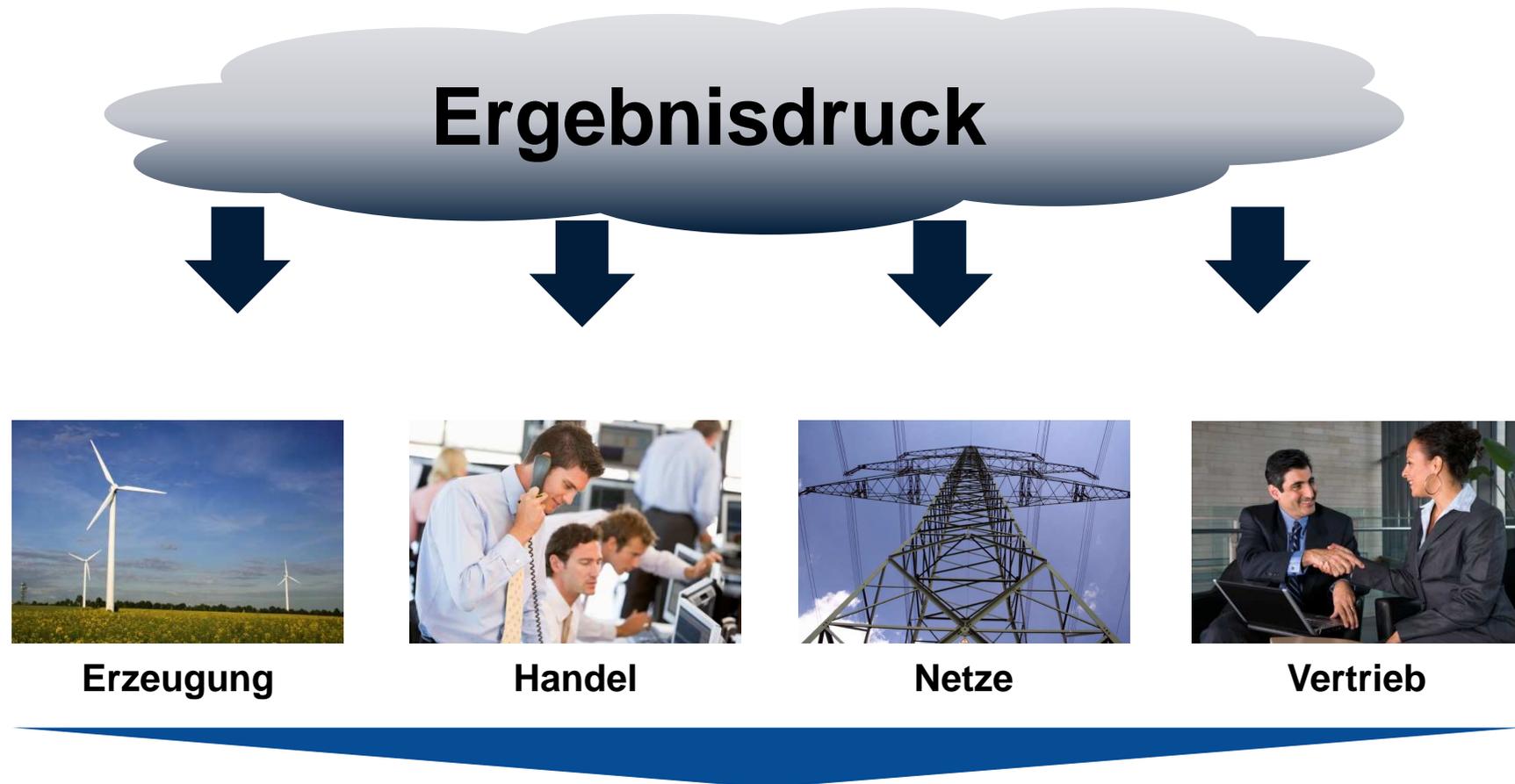
Prof. Dr. Schiereck, Dr. Andreas Olbrich und Michael Schmidt

Essen, 11. Juli 2014

Inhalt

1. Ausgangssituation und Zielsetzung
2. Nutzen der Studie aus Sicht der Teilnehmer
3. Scope und Vorgehen der Studie
4. Zeitplan und Kosten
5. „Letter of Intent“ der Teilnehmer

1. Steigender Ergebnisdruck führt zur verstärkten Suche nach Möglichkeiten zur Kostensenkung

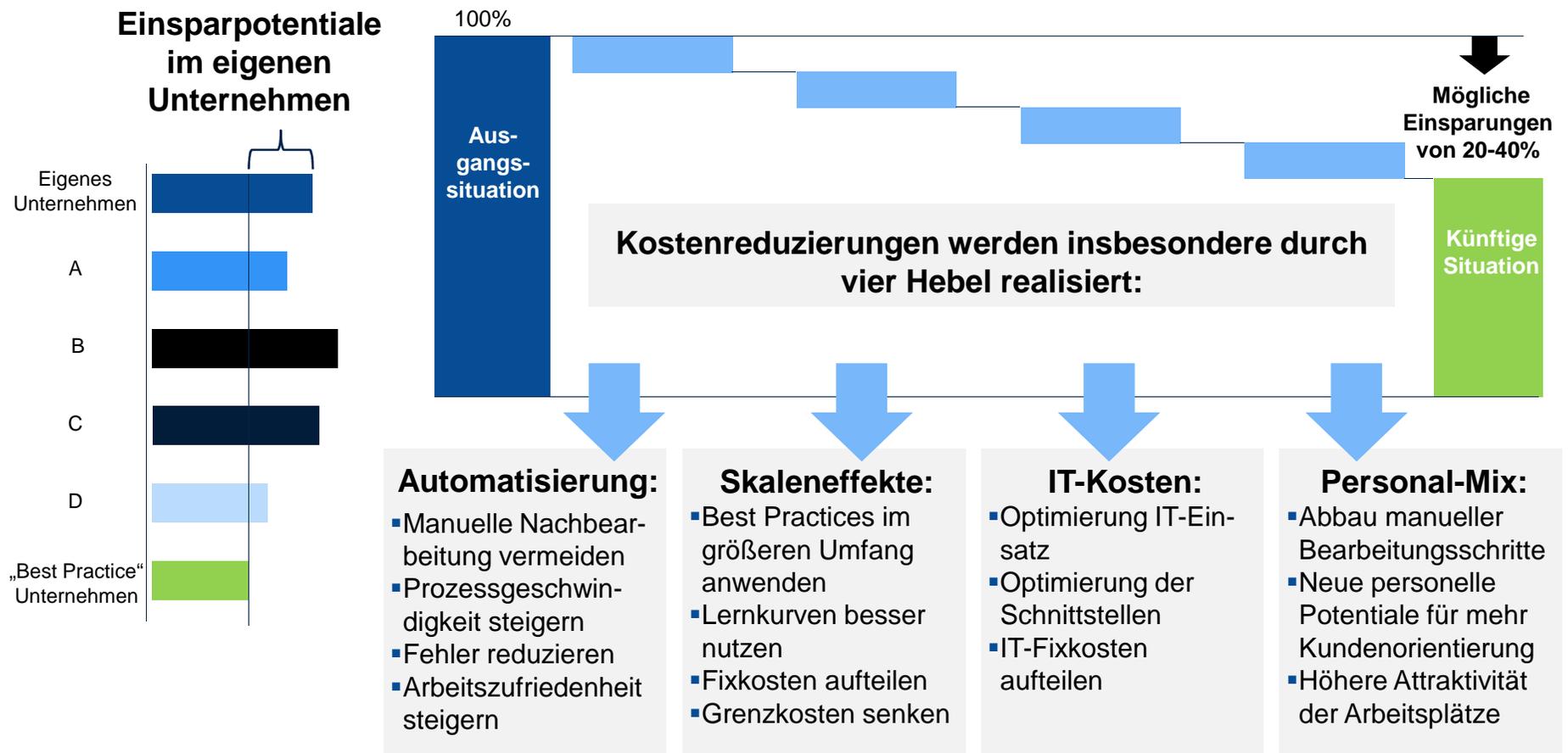


Kostenvorteile durch Industrialisierung der Massenprozesse?

2. Als Teilnehmer profitieren Sie von identifizierten Einsparpotentialen, Erfolgsbeispielen und der Werthebelanalyse

Einsparpotentiale
[€/Geschäftsvorfall]

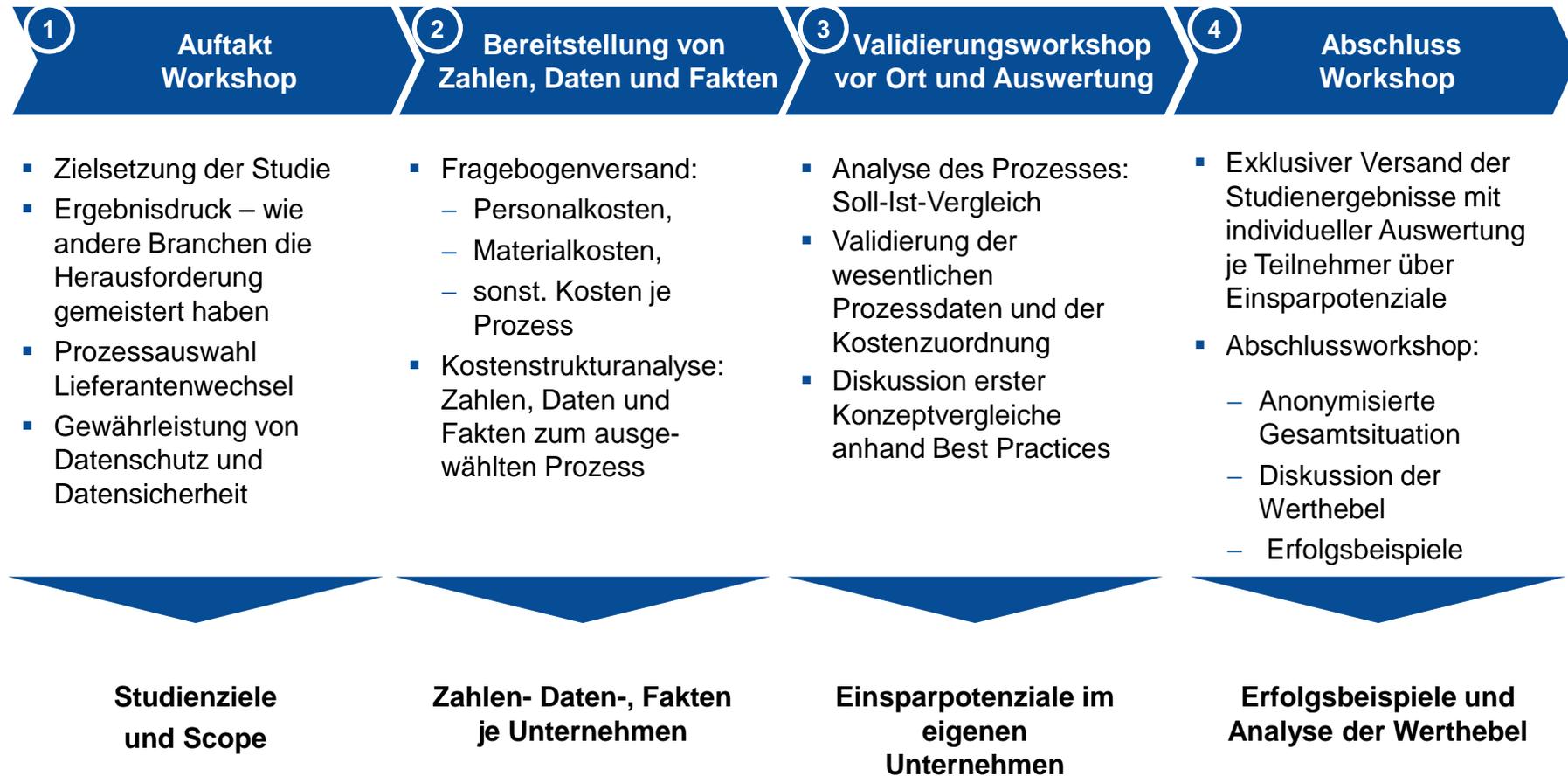
Erfolgsbeispiele und Werthebelanalyse je Geschäftsvorfall



3. Der Lieferantenwechsel wurde aus den industrialisierbaren Prozessen der Energiewirtschaft ausgewählt

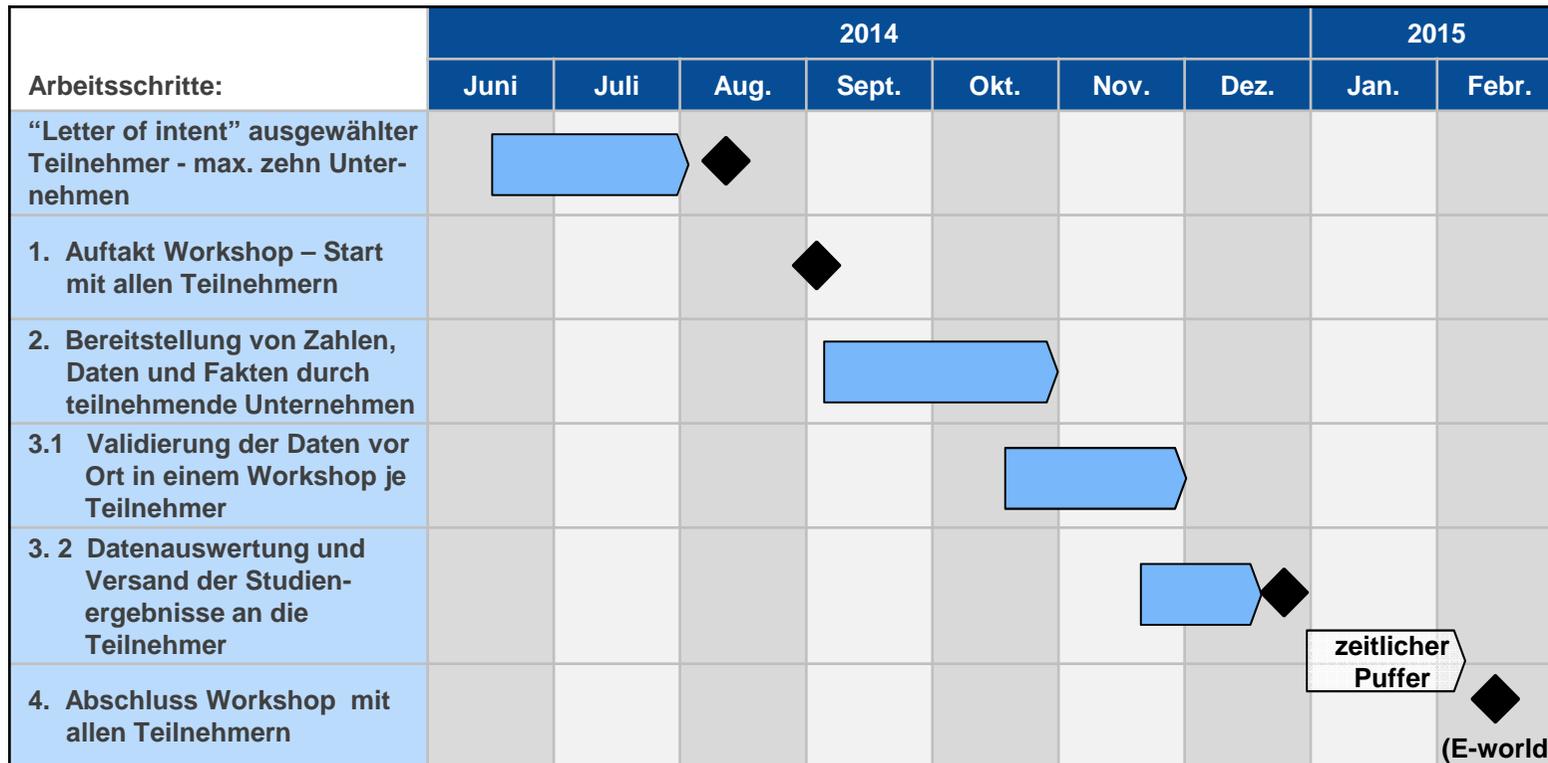


3. Nach dem Auftakt-WS* validieren wir die bereitgestellten Daten – Ergebnispräsentation im Abschluss-WS



* WS - Workshop

4. Die Studie soll im September starten, im Dezember fertiggestellt und auf zehn Teilnehmer begrenzt sein



➔ Bei zehn Teilnehmern ergibt sich ein **Kostenübernahmebetrag von 12.500 € pro Teilnehmer (all-in)**

5. Mit dem „Letter of Intent (LOI)“ wird die Teilnahme an der Studie und die Kostenübernahme bestätigt

Letter of Intent

Das Unternehmen ...

- möchte mehr zu den **Kosteneinsparpotenzialen** industrialisierter **Massenprozesse** in Erfahrung bringen und Erfolgsbeispiele, wie diese Potenziale inner- und außerhalb der Energiewirtschaft gehoben wurden, kennenlernen
- möchte daher an der Studie über die **Industrialisierung von Massenprozessen** in der Energiewirtschaft am Beispiel des **Lieferantenwechselprozesses** teilnehmen und
- verpflichtet sich, die **Kostenübernahme** in der Höhe von **12.500 €** vor Start der Studie zu errichten,
- verpflichtet sich, entsprechende **Zahlen, Daten und Fakten** sowie Experten zur Validierung der Daten in einem ½ Tages-Workshop vor Ort bereitzustellen

Das Unternehmen ... bekommt hierfür

1. Einen Überblick, welche **Einsparpotenziale** gegenüber dem „Best Practice“ möglich sind
2. **Erfolgsbeispiele**, wie diese Potenziale gehoben wurden: Inner- und außerhalb der Energiewirtschaft
3. Eine **Analyse der Werthebel** – Automatisierung, Skaleneffekte, IT-Kosten und Personalmix



Die Studienergebnisse sind **exklusiv den Teilnehmern** vorbehalten - die Studie soll im September starten und im Dezember fertiggestellt sein

Unterschrift ...

Unterschrift ...

Ansprechpartner und Kontakt

Dr. Andreas Olbrich

Geschäftsführer

Tel. +49 (0) 201.1022.203

Mobil +49 (0) 173.5402067

Fax +49 (0) 201.1022.444

olbrich@conenergy.com